

PROJEKT GRADNJE GAJETE FALKUŠE

NOSITELJ PROJEKTA:
UGO "VIS ADVENTURE"
BRIG 19. KOMIŽA
info@vis-adventure.com

Liber Comiciae sadrži najstariji dokument o regati gajeta falkuša od Komiže do Palagruže. Godine 1593., na dan deveti mjeseca svibnja, u središtu komune kojoj pripada otok Vis u gradu Hvaru sastavljen je popis sedamdeset i četiri vlasnika gajeta falkuša koje će početkom toga ribolovnog mraka sudjelovati u regati od Komiže do Palagruže. U nizu sljedećih dokumenata koji se odnose na prvu poznatu regatu od Komiže do Palagruže, određuje se da svi prijavljeni ribari moraju javiti dvadesetog svibnja u Komiži glavarima ribolova Franji Borčiću i Jakovu Bogdanu. Zabranjuje se samostalan odlazak na Palagružu pod prijetnjom kazne od osamnaest mjeseci veslanja na galiji u okovima. Spominje se da će ratna galija pratiti regatu radi zaštite od gusara. Hvarski knez naređuje ribarima da se naoružaju puškama arkbuzama, te zabranjuje djeci ispod osamnaest godina odlazak na Palagružu. Svi ribari moraju slušati zapovijedi palagruških glavara ribolova, a ako bi im se suprotstavili, glavari ih mogu vezane poslati u hvarski zatvor. Na znak topovskog hica, u rano jutro dvadesetog svibnja kreće iz komiške luke armada od sedamdeset i četiri gajete falkuše predvođene ratnom galijom prema četrdeset i dvije milje udaljenoj Palagruži. Na svakoj gajeti bilo je po pet veslača i, ako tog jutra nije bilo vjetro, tristo i sedamdeset vesala zapjenilo je more kada je odjeknuo top na bedemu renesansne tvrđave u komiškoj luci. Do žala Palagruže trebalo je veslati bez prekida u maratonski koji je trajao oko petnaest sati.



NOSITELJ PROJEKTA

Uslužno-građevinski obrt “Vis adventure” iz Komiže uz potporu UNDP-a projekt Coast glavni je nositelj projekta “Gradnja gajete falkuše i razvoj održive turističke ponude kulturnog, eko i avanturističkog turizma otoka Visa”. Voditelji projekta P.Vojković i P.Kvesić suosnivači su putničke agencije Alternatura d.o.o., prvog i najznačajnijeg pružatelja usluga u pustolovnom turizmu na otoku Visu čiji programi su temeljeni na interpretaciji prirodne i kulturne baštine. Predlagatelj je bio uključen u proces revitalizacije gajete falkuše od samog početka. Kao član falkuše Comesa Lisboa sudjelovao je na svjetskim izložbama, raznim festivalima i regatama. Integrirajući dugogodišnje iskustvo u alternativnim oblicima turizma s iskustvom na revitalizaciji falkuše kao najbolji način cjelovite, ekološki usmjerene i atraktivne turističke prezentacije Komiže pronalazimo ponudu plovidbe latinskim jedrom.

Naša motivacija za pokretanje projekta: Otok Vis suočen je snažnom depopulacijom i malim brojem mladog i radno aktivnog stanovništva što negativno utječe na socijalnu, ekonomsku i kulturnu kvalitetu života. Pored ribarstva i poljoprivrede turizam je osnovna gospodarska grana na otoku ali ne postoji jasno definirana i dosljedna strategija odnosa prema kulturnoj i prirodnoj baštini otoka i njihovoj implementaciji u turističku ponudu. Novoizgrađenu repliku gajete želimo koristiti u punom potencijalu kao osnovu za ponudu kulturnog, eko i avanturističkog turizma, kojom bi se približila tradicija i praksa održivog suživota čovjeka i njegovog morskog okruženja u Komiži.



O BRODOGRADITELJU I PROJEKTANTU

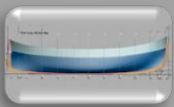
Mile Jadrešić Pile, betinski brodograditelj, vlasnik je malog škvera U Betini. Sagradio je više drvenih brodova, između ostalog gajetu falkušu "Mikula" i braceru "Gospa od mora". "U sklopu s turizmom tradicijski brodovi mogu postati unosnim poslom. Pomorski jake zemlje, kao što su Italija, Grčka, Španjolska i druge, grade ekološke drvene brodove koji znače renesansu stare brodogradnje Sredozemlja." kaže Jadrešić.



Znanja i umijeća ljudi koji su povezani uz gajetu falkušu srž su memorije i baštine komiške gajete. Svaki graditelj falkuše, član posade, ribar, član ribarske obitelji koji nosi obiteljsku memoriju je tzv. PRVI GLAS (first voice) i neprocjenjivi nositelj kolektivne memorije, koji čini duh mjesta, genius loci Komize.



Profesor Velimir Saloman glavni je istraživač komiške gajete falkuše i projektant njene replike koja je predstavila hrvatsku pomorsku baštinu na Svjetskoj izložbi EXPO 1998 u Lisabonu, na Festivalu mornara i brodova Brest 2000, te na ljetnim seminarima UNESCO-a U Hvaru, Starigradu i Dubrovniku. Koautor je programa istraživanja i predstavljanja iskustva života s morem. Rezultate svog istraživanja tradicionalnih plovila hrvatskog Jadrana Velimir Saloman predstavio je na znanstvenim i stručnim skupovima diljem Europe. O komiškoj gajeti kaže: "To je jedan jako živi brod, kakvog gotovo da i nismo sreli drugdje. Ima nešto slično, ali ipak su to različiti brodovi. Na gajeti falkuši sve je živo - sve se može skinuti - i jarbol, i kosnik, i oputa. Najednom, kad sve skinete, dobijete nešto kao sandolinu s veslima. To rješenje je fascinantno za svakog onog tko uopće išta zna o brodu".

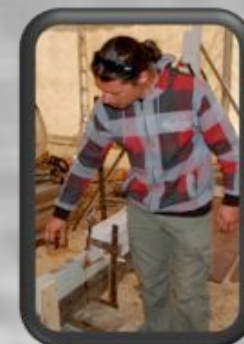


GRADNJA BRODA



Iz raznih dijelova Hrvatske u radionicu kalafata Millana Jadrešića u Betinu dopremljeno je drvo iz različitih dijelova Hrvatske. Tako sa sigurnošću možemo reći da hrvatske šume sudjeluju u izgradnji broda. Četiri vrste drveta čine konstrukciju gajete a radi se o hrastu, boru, arišu i brijestu. Napravljena je i postavljena kobilica i sastavljena su rebra tj. kostur broda. To je faza formiranja broda.

Sukladno običajima, kobilica buduće falkuše posipana je pepelom spaljenog broda koji se svake godine za blagdan Sv. Nikole žrtvuje u Komiži.



Na kostur broda stavlja se oplata, a zatim se izrađuju falke. Falke su lažne, pomične strane broda. Te rubne strane mogu se uklanjati i stavljati prema potrebi. Ovakva izvanredno vješta konstrukcija olakšava jedrenje, spriječavajući od polijevanja mora. Za vrijeme ribarenja, strane se uklanjaju čineći je tako pliocom i pogodnijom za povlačenje mreža. Sa postavljenim falkama gajeta je mogla ponijeti skoro pa dvostruko veći teret. Slijedi ugradnja motora i osovinskog voda, izrada jarbola, lantine, baštuna i vesla. Zadnje faze je uplitanje i vezivanje konopa na brodu te nabava jedara i opremanje broda za plovidbu.

Gajeta falkuša duga je 9 m, široka 2,55 m (bez falki). Ima latinsko jedro i flok ukupne površine 90 m².



GLAVNI CILJEVI PROJEKTA

Obogaćenje turističke i kulturne ponude otoka Visa tijekom cijele godine

Turizam predstavlja jednu od vitalnih gospodarskih grana na otoku o čijem uspješnom razvoju uvelike ovisi ekonomski ali i psihosocijalni i kulturni prosperitet lokalnog stanovništva. Obzirom na bogatstvo akvatorija, povoljnu mikroklimu i bogatu baštinu nedovoljno su iskorišteni lokalni potencijali za cjelogodišnji turizam. Definiranjem razvoja Komiže kao top destinacije za maritimni i ekološko avanturistički turizam, u čemu plovidba gajetom ima ključnu ulogu, potencira se širenje kruga posjetitelja ali se ne ugrožavaju postojeći prirodni resursi, dok se kulturni čuvaju i njeguju. Kroz specifične i prepoznatljive programe temeljene na doživljaju lokalne tradicije (jedriti na gajeti, probati slanu ribu, popiti čašu viškog plavca, uživati u otočnim facendama, zapjevati dalmatinsku pjesmu, baciti mrežu..) dolazi do pozitivne promocije destinacije a s tim i do produženja turističke sezone. Produženjem turističke sezone dolazi dodužeg zapošljavanj lokalnog stanovništva što pozitivno utječe na sve aspekte života u zajednici.



GLAVNI CILJEVI PROJEKTA

Očuvanje bioraznolikosti i promicanje održivog koncepta razvoja

Turistička ponuda temeljena na plovidbi latinskim jedrom osim što pruža nezaboravan doživljaj lokalnog ambijenta predstavlja u potpunosti ekološki koncept kojim se čuva čistoća akvatorija i apsolutno ne ugrožava morska flora i fauna. Posjetitelji se na specifičan način upoznaju s prirodnom baštinom i senzibiliziraju za krhkost, osjetljivost i ljepotu prirode. Lokalno stanovništvo se motivira i stimulira za ekološki prihvatljive i integrirane oblike poljoprivredne proizvodnje i očuvanje tradicijskih obrta i zanata te uslužnih i ugostiteljskih djelatnosti koje integriraju kulturnu i prirodnu baštinu u svoju ponudu.



GLAVNI CILJEVI PROJEKTA

Promocija hrvatske pomorske baštine

Navedeni ciljevi njeguju i pomažu revitalizaciju hrvatske pomorske baštine. Držimo da se treba posebno fokusirati na mlađu populaciju otoka i skrenuti im pozornost na vrijednosti otoka Visa i Jadranskog mora, zainteresirati ih i educirati kako bi se vrijednosti sačuvale i jednog dana prenosile dalje. Kako je već spomenuto ne želimo se zaustaviti na Komiži, već kroz suradnju sa raznim gospodarskim, društvenim i kulturnim subjektima želimo napraviti korak dalje u promociji odlazeći na regate, svjetske izložbe i sve važne manifestacije. Mi smo stanovnici otoka, Hrvatska je maritimna zemlja i kao takvu želimo je prikazati. Ove godine u mjesecu travnju sudjelovali smo u snimanju dokumentarnog filma britanskog kanala BBC 2. Emisija je nosila ime "Three man in another boat", u fokusu su bili gajeta (iznajmljena za tu priliku) i lokalni običaji na otoku. Radi se o jednoj od najgledanijih emisija na BBC 2. U sklopu dokumentarnog programa HTV-a odabrani smo kao glavni sudionici snimanja dokumentarne emisije pod nazivom "Komiža-Palagruža" koja će biti prikazana na HTV-u u proljeće 2012. Tema je jedrenje latinskim jedrom, ribarenje i otok Palagruža.



ZAŠTO SPONZORIRATI IZGRADNJU GAJETE FALKUŠE?

- Podržavate promicanje održivog razvoja kulturnog, eko i avanturističkog turizma baziranog na jedrenju latinskim jedrom na jednoj od drevnih brodica
- Gajeta je jedan od simbola hrvatske maritimne baštine a Vi pomažete u revitalizaciji baštine
- Zato što se radi o projektu koji ima naglasak na eko
- Dobivena medijska pozornost pozitivno će utjecati na Vaš ugled
- Stvaranje pozitivnog imidža kod lokalne zajednice
- Promocija na regatama i kulturnim manifestacijama
- Ugravirana pločica sa Vašim imenom/imenom tvrtke ostat će trajno na brodu a veliki broj stranih i domaćih turista, jedriličara, umjetnika, književnika koji će biti prisutni na brodu zapazit će Vaš doprinos
- Projektom se gradi eko-kulturni turistički image destinacije, na koji se lakše grade drugi srodni sadržaji



SPONZORSKI PAKETI:

GENERALNI SPONZOR:	100.000,00 KN
ZLATNI SPONZOR:	75.000,00 KN
SREBRNI SPONZOR:	50.000,00 KN
BRONČANI SPONZOR:	25.000,00 KN



Sadržaj sponzorskih paketa:

GENERALNI SPONZOR

- Postavljanje info-pulta sponzora na dan porinuća gajete falkuše na rivi
- Banner na naslovnoj stranici web stranica: www.alternatura.hr i www.vis-adventure.com tijekom 2012. godine
- Vijest o sponzoru i sponzorstvu na naslovnoj stranici www.alternatura.hr i www.vis-adventure.com do kraja 2012. godine
- Ime sponzora i opaska “generalni sponzor” ugravirana na pločici postavljenoj na gajeti falkuši (trajno postavljanje)
- Logo oznaka sponzora i opaska “generalni sponzor” na svim promidžbenim tiskanim materijalima i elektroničkim objavama (pozivnice, plakati, letci, prospekti, obavijesti na web stranicama i portalima)
- Logo oznaka i opaska “generalni sponzor” na odjeći posade i kapetana gajete
- Logo oznaka i zastava sponzora na jarbolu gajete a biti će vidljiva uoči promotivne vožnje na dan porinuća i na kopnu dok je brod privezan u luci
- Logo oznaka i zastava sponzora na jarbolu gajete kroz čitavu 2012. godinu, tijekom regata i manifestacija, a koje će biti medijski popraćene
- Navođenje sponzora prilikom svečanosti porinuća gajete falkuše te prilikom svakog pojavljivanja voditelja projekta P.Vojkovića u TV i radijskim emisijama i tiskovinama
- Podjela promotivnih materijala sponzora svim posjetiteljima
- Postavljanje pingvina sponzora prilikom svečanog porinuća gajete
- Vožnje gajetom na dan porinuća za 16 osoba
- Sudjelovanje 2 osobe na prvoj slijedećoj Regati Palagruzoni
- Vikend program jedrenja za maksimalno 8 osoba sa osiguranim smještajem na bazi polupansiona tijekom 2012. godine

ZLATNI SPONZOR

- Banner na naslovnoj stranici web stranica: www.alternatura.hr i www.vis-adventure.com od siječnja do lipnja 2012. godine
- Vijest o sponzoru i sponzorstvu na naslovnoj stranici www.alternatura.hr i www.vis-adventure.com u trajanju od siječnja do lipnja 2012. godine
- Ime sponzora i opaska “zlatni sponzor” ugravirana na pločici na gajeti falkuši (trajno postavljanje)
- Logo oznaka sponzora i opaska “zlatni sponzor” na svim promidžbenim tiskanim materijalima i elektroničkim objavama (pozivnice, plakati, letci, prospekti, obavijesti na web stranicama i portalima)
- Logo oznaka i opaska “zlatni sponzor” na odjeći posade i kapetana gajete
- Navođenje sponzora prilikom svečanosti porinuća gajete falkuše te prilikom svakog pojavljivanja voditelja projekta P.Vojkovića u TV i radijskim emisijama i tiskovinama.
- Podjela promotivnih materijala sponzora svim posjetiteljima
- Postavljanje pingvina sponzora prilikom svečanog porinuća gajete
- Logo oznaka i zastava sponzora na jarbolu gajete, a bit će vidljiva uoči promotivne vožnje na dan porinuća i na kopnu dok je brod privezan luci
- Logo oznaka i zastava sponzora na jarbolu gajete tijekom regata i manifestacija. 2012. godine, a koje će biti medijski popraćene
- Vožnje gajetom na dan porinuća za 8 osoba
- Vikend program jedrenja za maksimalno 6 osoba sa osiguranim smještajem na bazi polupansiona tijekom 2012. godine

SREBRNI SPONZOR

- Banner na naslovnoj stranici web stranica: www.alternatura.hr i www.vis-adventure.com od siječnja do lipnja 2012. godine
- Vijest o sponzoru i sponzorstvu na naslovnoj stranici www.alternatura.hr i www.vis-adventure.com u trajanju od siječnja do lipnja 2012. godine
- Ime sponzora i opaska “srebrni sponzor” ugravirana na pločici postavljenoj na gajeti falkuši (trajno postavljanje)
- Logo oznaka i zastava sponzora na jarbolu gajete a biti će vidljiva uoči promotivne vožnje na dan porinuća i na kopnu dok je brod privezan u luci
- Logo oznaka i zastava sponzora na jarbolu gajete tijekom regata i manifestacija 2012. godine, a koje će biti medijski popraćene
- Logo oznaka sponzora i opaska “srebrni sponzor” na svim promidžbenim tiskanim materijalima i elektroničkim objavama (pozivnice, plakati, letci, prospekti obavijesti na web stranicama i portalima)
- Navođenje sponzora prilikom svečanosti porinuća gajete falkuše te prilikom svakog pojavljivanja voditelja projekta P.Vojkovića u TV i radijskim emisijama i tiskovinama.
- Podjela promotivnih materijala sponzora svim posjetiteljima
- Postavljanje pingvina sponzora prilikom svečanog porinuća gajete
- Vožnje gajetom na dan porinuća za 8 osoba
- Vikend program jedrenja za maksimalno 4 osobe sa osiguranim smještajem na bazi polupansiona tijekom 2012. godine

BRONČANI SPONZOR

- Banner na naslovnoj stranici web stranica: www.alternatura.hr i www.vis-adventure.com od siječnja do lipnja 2012. godine
- Vijest o sponzoru i sponzorstvu na naslovnoj stranici www.alternatura.hr i www.vis-adventure.com u trajanju od siječnja do lipnja 2012. godine
- Ime sponzora i opaska “brončani sponzor” ugravirana na pločici na gajeti falkuši (trajno postavljanje)
- Logo oznaka i zastava sponzora na jarbolu gajete, a bit će vidljiva uoči promotivne vožnje na dan porinuća i na kopnu dok je brod privezan u luci
- Logo oznaka i zastava sponzora na jarbolu gajete tijekom regata i manifestacija 2012. godine, a koje će biti medijski popraćene
- Logo oznaka sponzora i opaska “brončani sponzor” na svim promidžbenim tiskanim materijalima i elektroničkim objavama - pozivnice, plakati, letci, prospekti, obavijesti na web stranicama i portalima
- Navođenje sponzora prilikom svečanosti porinuća gajete falkuše te prilikom svakog pojavljivanja voditelja projekta P.Vojkovića u TV i radijskim emisijama i tiskovinama
- Vožnje gajetom na dan porinuća za 4 osobe

PARTNERI PROJEKTA:

UNDP - projekt Coast
Županijska razvojna agencija
P.A. Alternatura doo
Filip trade doo
Anthony Demaria
Demaria Electric LTD



DIONICI PROJEKTA

P.A. Alternatura doo
Grad Komiža
TZ grada Komiže
Grad Vis
TZ grada Visa
Županija Splitsko-dalmatinska
TZ Splitsko-dalmatinske županije
Hrvatska turistička zajednica
Eko muzej Komiža
KPJ Kaleb
JEDRILIČARSKI KLUB Labud Split
Yacht club Host Vis
O.Š. Komiža i O.Š.Vis
Dječji vrtić Komiža
Srednja škola Antun Matijašević Karamaneo
VERN' VIS
Planinarsko društvo Hum
Kulturna ustanova Ars Halieutica
Učenička zadruga Komiža i Vis
Međunarodna baletna škola Joze Borčića, Komiža
Udruga Dupinov san
Udruga Plavi svijet
Udruga Sunce
Prof.dr. Velimir Salamon
Milan Jadrešić, brodograditelj

POSEBNI ZAHTJEVI

Svjesni smo da gore navedene sponzorske mogućnosti možda neće zadovoljiti Vaše marketinške ciljeve te smo, obzirom na to, spremni sastaviti paket koji bi odgovarao Vašim potrebama. Molimo Vas da nas slobodno kontaktirate.

OPĆI UVJETI SPONZORSTVA

Kada se odabere vrsta sponzorstva i usuglasi sa organizatorom, potpisat ćete Ugovor o sponzorstvu te vratiti primjerak zajedno sa potvrdom o uplati ugovorenog iznosa za sponzorstvo na adresu glavnog organizatora. Nakon primitka uplate poslat ćemo Vam potvrdu o sponzorstvu.

NAČIN PLAĆANJA

Uplatite na račun

UGO VIS ADVENTURE
Brig 19
21485 Komiža
Tel: + 385 (0)21 717-239
GSM: + 385 0912503809
Mail: pino@alternatura.hr



HVALA !